

Direttive
per l'uso e la pubblicità delle medaglie e dei
premi della MUNDUS VINI GmbH

La MUNDUS VINI Internationale Weinakademie GmbH è titolare dei diritti di marchio del termine "MUNDUS VINI" e dei contrassegni di premiazione. Consente la pubblicità per vini e prodotti premiati solo ed esclusivamente secondo le seguenti disposizioni:

1. L'uso dei contrassegni di premiazione come anche altre indicazioni nei listini prezzi, circolari e spazi pubblicitari, generalmente devono avvenire solo in modo da escludere il raggio dei consumatori.

2. Le dimensioni, la forma e il colore dei contrassegni della MUNDUS VINI Internationale Weinakademie GmbH non devono assolutamente essere modificati.
Se nel singolo caso una raffigurazione policromatica dei logo non è possibile per motivi tecnici, essa deve essere eseguita in bianco e nero.

3. La pubblicità è consentita sia utilizzando il contrassegno di premiazione sul vino o prodotto premiato sia con indicazioni testuali sul premio.
I contrassegni di premiazione possono essere usati solo ed esclusivamente per i vini o prodotti con lo stesso numero di lotto della partita di vino omogenea, registrata per la partecipazione al concorso. L'utilizzo dei contrassegni di premiazione – non importa in quale forma – non è consentito per altri numeri di lotto del medesimo, simile od omonimo vino oppure prodotto.

4. Se i contrassegni di premiazione devono essere usati per imbottigliamenti parziali della partita omogenea di vino premiato, si deve procedere come descritto nella documentazione della gara. Per ogni imbottigliamento parziale si deve inviare una documentazione sulla quantità imbottigliata e sul controllo dell'identità del lotto imbottigliato, un'analisi chimica dell'imbottigliamento parziale e ogni volta 4 bottiglie per la degustazione.

L'uso è limitato a imbottigliamenti parziali successivi entro un lasso di tempo di massimo 3 mesi.

5. Se il vino o il prodotto testato con il numero di lotto premiato non viene offerto in quantità sufficiente in pressoché tutti o nella maggior parte dei punti vendita del fornitore entro l'area di diffusione della campagna pubblicitaria, non è consentito pubblicizzare il prodotto facendo riferimento al premio.

6. Per ogni caso di contravvenzione, soprattutto in caso di utilizzo fuorviante dei contrassegni di premiazione, l'utente si impegna a versare alla MUNDUS VINI GmbH una penale dell'ammontare di 10.000,00 €.